



CHARTRE GRAPHIQUE DE LA MARQUE DE TERRITOIRE DE SAINT-JEAN D'ANGELY



CE DOCUMENT A POUR OBJET DE PRÉSENTER L'UTILISATION
DE LA NOUVELLE MARQUE DE TERRITOIRE

SOMMAIRE

LOGOTYPE

> DIMENSIONS	PAGE 6
> ZONE DE PROTECTION	PAGE 7
> COULEURS	PAGE 8
> TYPOGRAPHIE	PAGE 9

SUPPORTS DE COMMUNICATION MARQUE DE TERRITOIRE GÉNÉRIQUE

> CARTES DE VISITE	PAGE 11
> AFFICHES	PAGE 12
> FLYERS & ROLL UP	PAGE 14

SUPPORTS DE COMMUNICATION MARQUE DE TERRITOIRE THÉMATIQUE

> SÉRIE DE CINQ DÉCLINAISONS	PAGE 16
> COULEURS	PAGE 17
> DÉCLINAISON DE THÈMES	PAGE 18
> GABARIT POUR AFFICHE	PAGE 19
> GABARIT POUR FLYER	PAGE 20
> GABARIT POUR FICHE	PAGE 21

SOMMAIRE

EXEMPLES

- > AFFICHES DANS LA VILLE PAGE 23
- > PACKAGING PRODUIT PAGE 24
- > OBJETS PUBLICITAIRES..... PAGE 25

À TÉLÉCHARGER

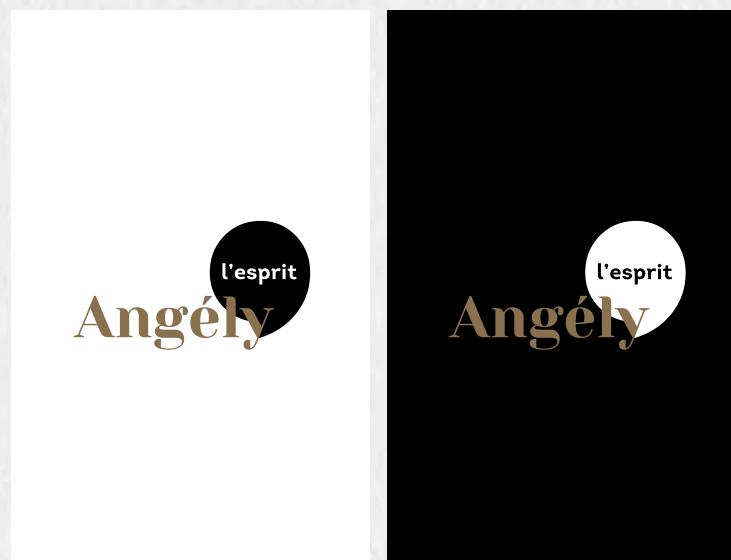
- > RÉCAPITULATIF DE TOUS LES SUPPORTS ET DES FORMATS DISPONIBLES..... PAGE 27

LOGOTYPE

LOGOTYPE & SA TAILLE MINIMALE



LE LOGO GÉNÉRIQUE A UNE TAILLE D'UTILISATION MINIMALE DE 18 MM.



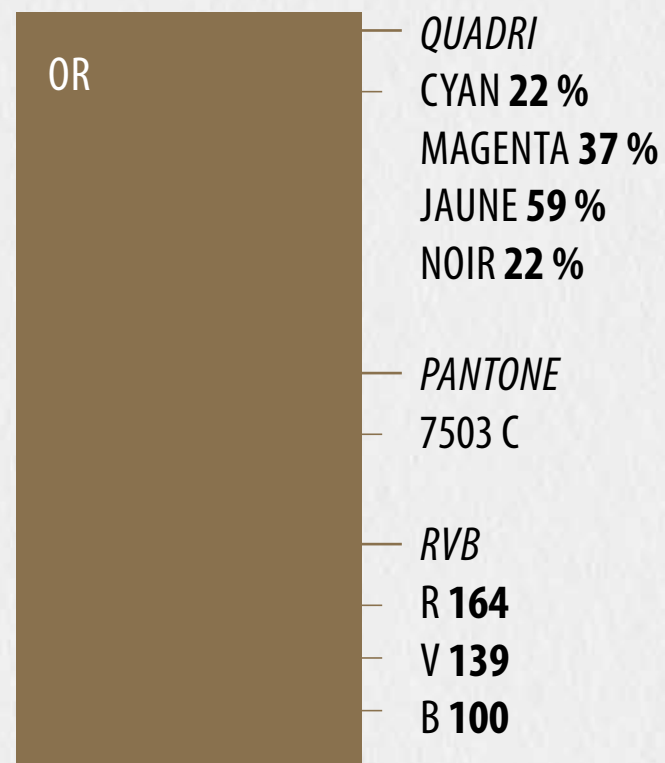
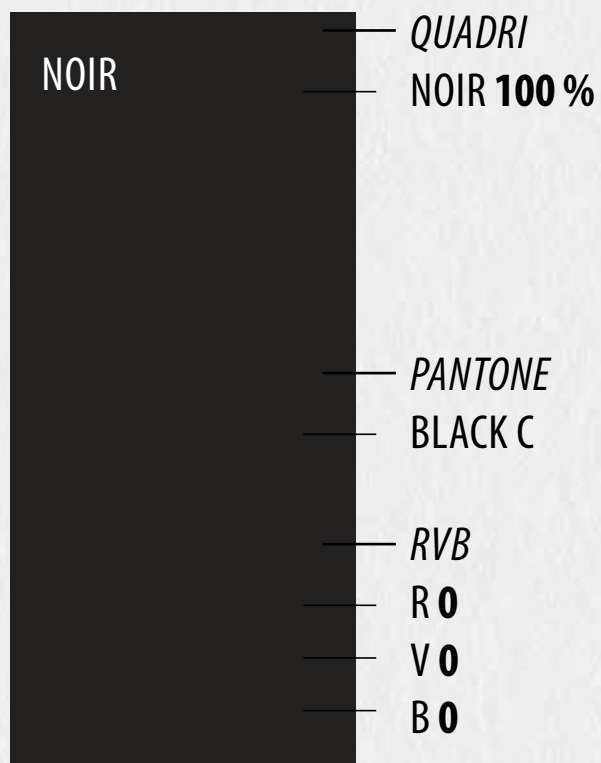
LE LOGO EXISTE EN DEUX COLORISATIONS,
SUR FOND BLANC & CLAIR OU SUR FOND NOIR ET FONCÉ.

LOGOTYPE & SA ZONE DE PROTECTION



CETTE ZONE OBLIGE À NE RIEN INSCRIRE DANS L'ESPACE DÉFINI.
LA MARGE DE PROTECTION AUTOUR DU LOGO EST ÉGALE À LA HAUTEUR DE LA LETTRE «L» DU MOT ESPRIT

LOGOTYPE & SES COULEURS



LOGOTYPE & SA TYPOGRAPHIE



INTRO BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
& ; , . (...) ! ? œ ö é ê è

YESEVA ONE

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
& ; , . (...) ! ? œ ö é ê è

SUPPORTS DE COMMUNICATION

MARQUE DE TERRITOIRE GÉNÉRIQUE

IL EST IMPORTANT DE NOTER QUE LA MARQUE DE TERRITOIRE GÉNÉRIQUE NE COMPORTE PAS DE BORDURES AUTOUR DES VISUELS. LES IMAGES ET LES FONDS VONT À LA COUPE.

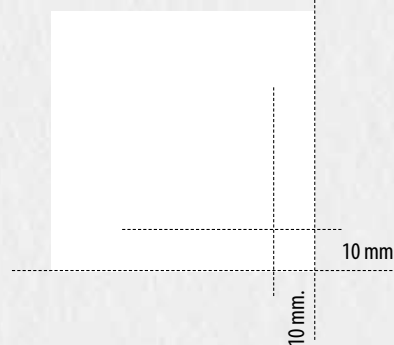
SUPPORTS DE COMMUNICATION | MARQUE DE TERRITOIRE GÉNÉRIQUE **LES CARTES DE VISITE**



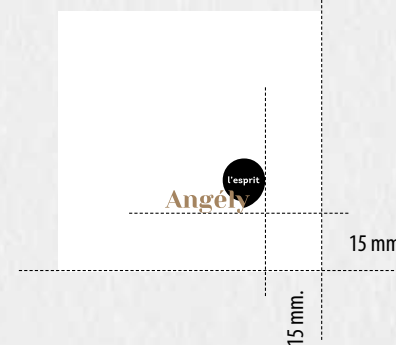
SUPPORTS DE COMMUNICATION I MARQUE DE TERRITOIRE GÉNÉRIQUE **LES AFFICHES**



MARGES DONNÉES POUR
UN FORMAT A4 OU INFÉRIEUR



MARGES DONNÉES POUR
UN FORMAT SUPÉRIEUR AU A4



LE POSITIONNEMENT DU LOGO SERA À 10MM. DU BORD DROIT ET DU BAS DE L’AFFICHE POUR UN FORMAT INFÉRIEUR À 210X297 MM. > SOIT UN FORMAT A4.
IL SERA PLACÉ À 15 MM. DU BORD DROIT ET DU BAS DE L’AFFICHE POUR UN FORMAT SUPÉRIEUR À 297X420 MM. > SOIT UN FORMAT A3.

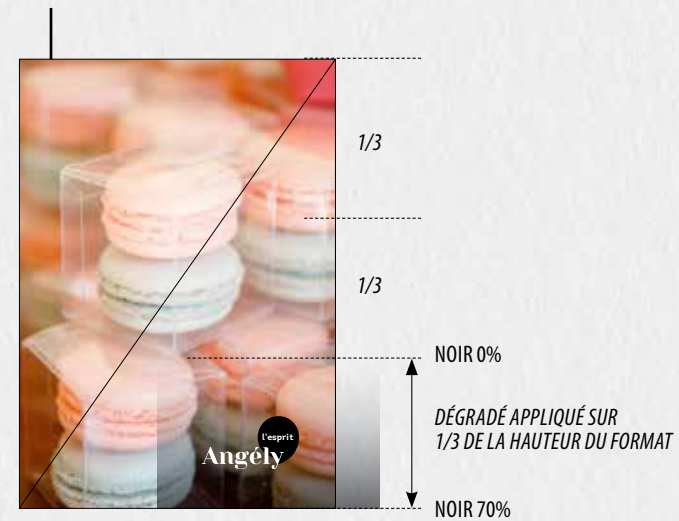
SUPPORTS DE COMMUNICATION | MARQUE DE TERRITOIRE GÉNÉRIQUE **LES AFFICHES**



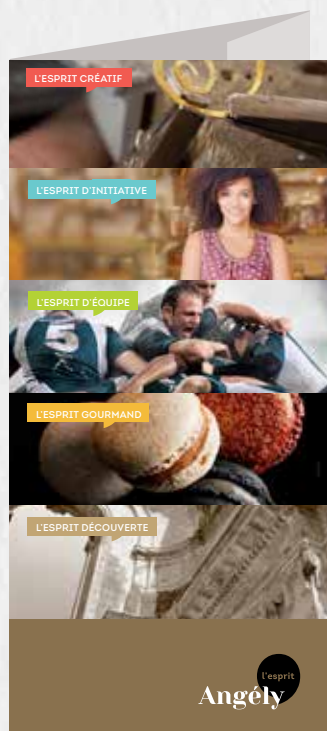
IMPORTANT

POUR UNE MEILLEURE LISIBILITÉ DU LOGO SUR LES SUPPORTS, IL EST CONSEILLÉ D'AJOUTER UN DÉGRADÉ SUR LE TIERS BAS DU VISUEL ET DE LUI DONNER UN EFFET PRODUIT.

(SUR INDESIGN, L'EFFET PRODUIT EST À SÉLECTIONNER DANS LA FENÊTRE «EFFETS».)



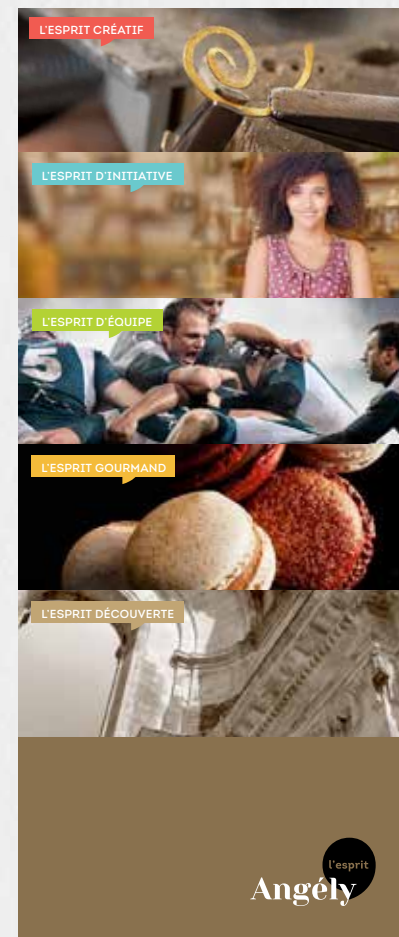
SUPPORTS DE COMMUNICATION | MARQUE DE TERRITOIRE GÉNÉRIQUE **FLYER & KAKEMONO**



FLYER 3 VOLETS



ROLL UP



SUPPORTS DE COMMUNICATION

MARQUE DE TERRITOIRE THÉMATIQUE

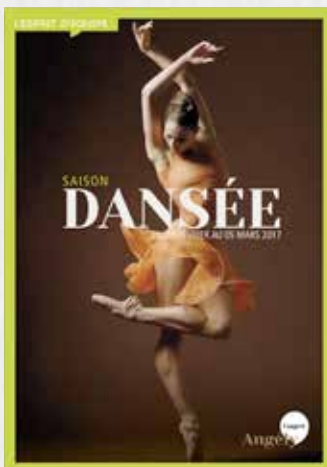
IL EST IMPORTANT DE NOTER QUE LA MARQUE DE TERRITOIRE THÉMATIQUE COMPORTE DES BORDURES AUTOUR DES VISUELS. LES IMAGES ET LES FONDS SERONT ENCADRÉS PAR CES BANDEAUX.

SUPPORTS DE COMMUNICATION | MARQUE DE TERRITOIRE THÉMATIQUE **SÉRIE DE CINQ DÉCLINAISONS**

L'ESPRIT CRÉATIF



L'ESPRIT D'ÉQUIPE



L'ESPRIT D'INITIATIVE



L'ESPRIT GOURMAND

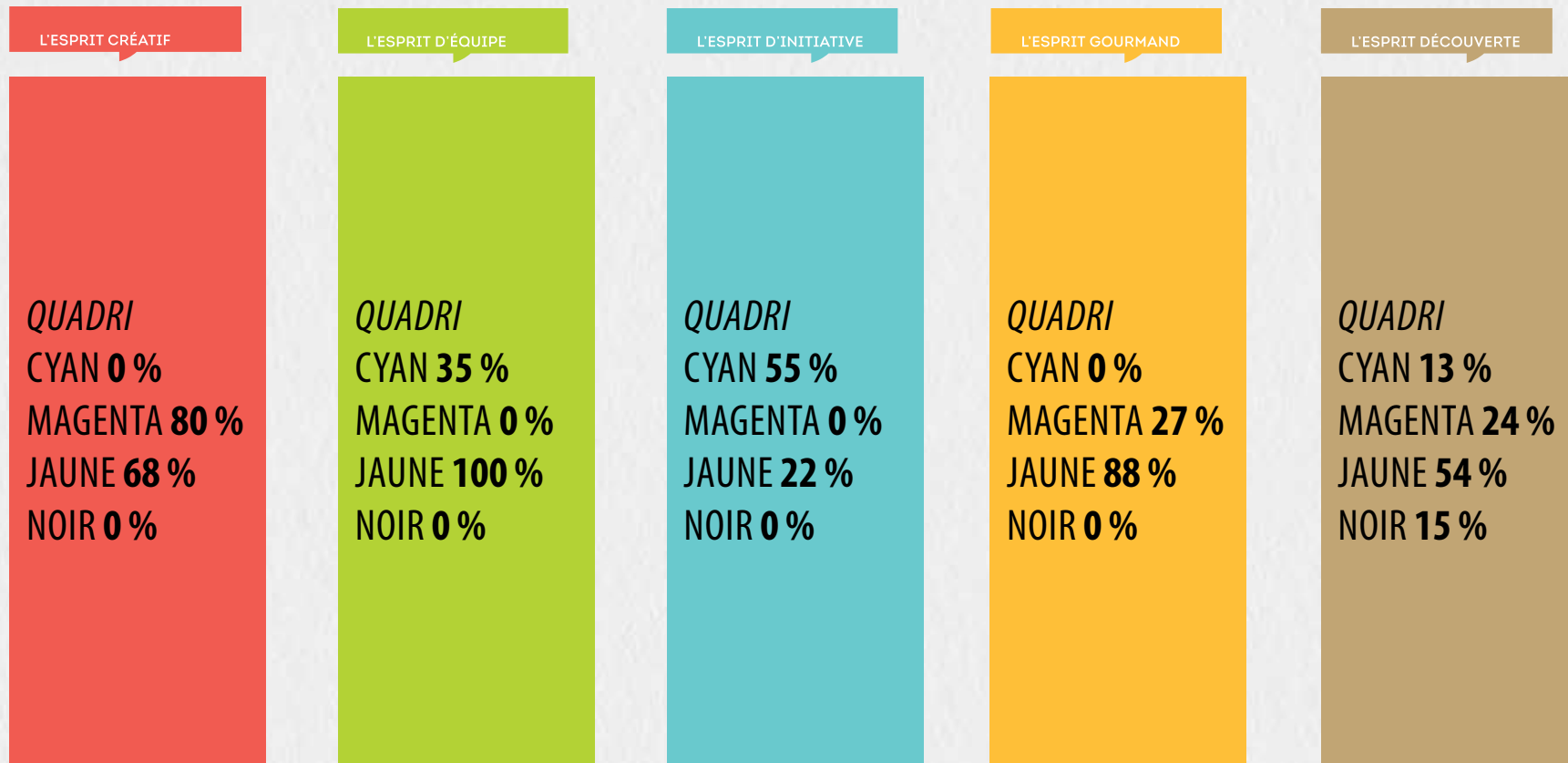


L'ESPRIT DÉCOUVERTE



DÉCLINAISON DE COULEURS POUR CINQ THÈMES DÉFINIS AVEC LES BANDEAUX OBLIGATOIRES DE 5MM. TOURNANT AUTOUR DU VISUEL

SUPPORTS DE COMMUNICATION | MARQUE DE TERRITOIRE THÉMATIQUE **COULEURS**



CODES COULEURS DÉFINIS PAR THÈMES

L'ESPRIT CRÉATIF

L'ESPRIT D'ÉQUIPE

L'ESPRIT D'INITIATIVE

L'ESPRIT GOURMAND

L'ESPRIT DÉCOUVERTE

L'ESPRIT D'ÉQUIPE

INTRO BOLD

**abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

Œ ; , . (...) ! ? œ ö é ê è

CHAQUE THÈME EST ÉCRIT DANS UNE BULLE DE COULEUR

SUPPORTS DE COMMUNICATION | MARQUE DE TERRITOIRE THÉMATIQUE **GABARIT POUR AFFICHE**

SELON LE THÈME, REPRENDRE LE MASQUE AVEC LA COULEUR ET LE TEXTES QUI CONVIENT

FILET DE 5 MM. D'ÉPAISSEUR



GABARITS POUR LES AFFICHES THÉMATIQUES AVEC UN SEUL LOGO

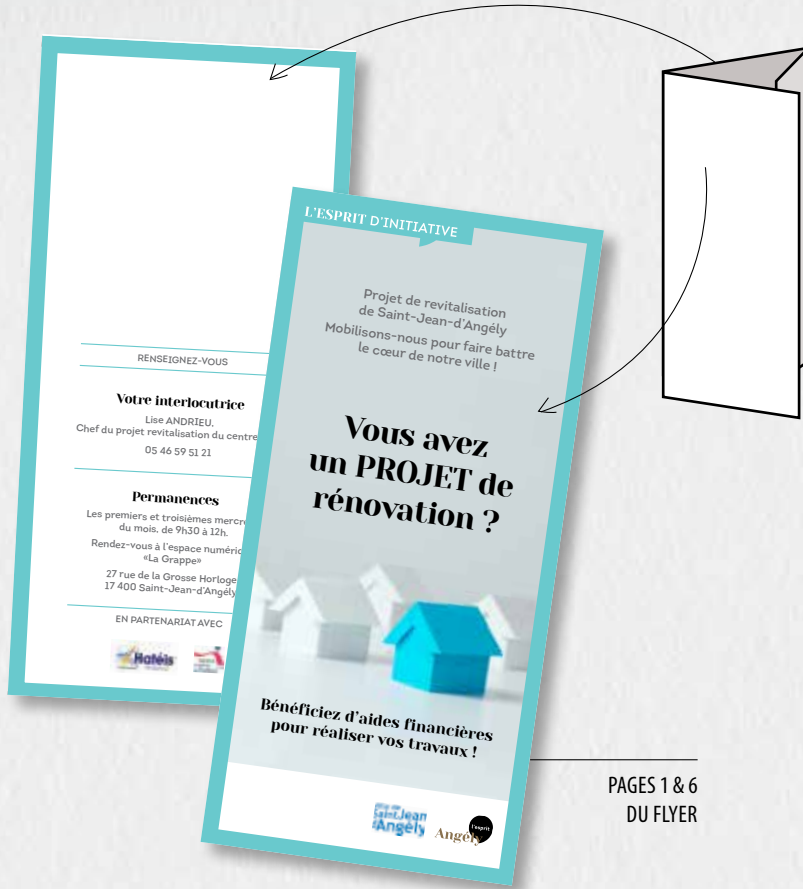


IL EST CONSEILLÉ DE METTRE UN FOND DE COULEUR (MÊME LÉGER, CI-CONTRE, IL S'AGIT D'UN C8%-M8%-J8%-N0%) POUR CRÉER UNE RUPTURE ENTRE LE CONTENU D'INFORMATION ET LE BANDEAU DE LOGOS

LE LOGO DE LA MARQUE DE TERRITOIRE SE POSITIONNE TOUJOURS EN BAS À DROITE & LES LOGOS PARTENAIRES DANS LA CONTINUITÉ DE DROITE À GAUCHE

GABARITS POUR LES AFFICHES THÉMATIQUES AVEC PLUSIEURS LOGOS
IL EST IMPORTANT DE CRÉER UNE BANDE AVEC TOUS LES LOGOS POUR PLUS DE LISIBILITÉ DES PARTENAIRES

SUPPORTS DE COMMUNICATION | MARQUE DE TERRITOIRE THÉMATIQUE **GABARIT POUR FLYER**



PAGES 1 & 6
DU FLYER

FORMAT DÉPLIÉ :
UNIQUEMENT LES PAGES 1 ET 6 ONT UN BANDEAU TOURNANT



GABARIT POUR LES FLYERS 3 VOLETS PLIÉS

SUPPORTS DE COMMUNICATION I MARQUE DE TERRITOIRE THÉMATIQUE **GABARIT POUR FICHE**



GABARIT POUR FICHES

EXEMPLES

SUPPORTS DE COMMUNICATION EXEMPLES



ABRI BUS / MARQUE DE TERRITOIRE THÉMATIQUE



AFFICHE VITRINE / MARQUE DE TERRITOIRE GÉNÉRIQUE

SUPPORTS DE COMMUNICATION PACKAGING PRODUIT



IDÉES D'ÉTIQUETTE & DE PACKAGING POUR UN PRODUIT QUI FERA LA PROMOTION DU TERRITOIRE

SUPPORTS DE COMMUNICATION **OBJETS PUBLICITAIRES**



IDÉES DE PRODUITS DÉRIVÉS POUR PROMOUVOIR LA MARQUE DE TERRITOIRE

ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

LISTE À VENIR DE TOUS LES GABARITS
À TÉLÉCHARGER